AAJB
ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS DO JARDIM BOTÂNICO

RELATÓRIO DE DIRETORIA

GESTÃO 2019 - 2020

Prezados Associados e Membros do Conselho,

Com muita satisfação, apresentamos este relatório consolidado com resumo das atividades e resultados da Associação de Amigos do Jardim Botânico – AAJB em 2019.

Tivemos várias oportunidades de parceria com a administração do Instituto de Pesquisa Jardim Botânico do Rio de Janeiro - JBRJ, autarquia federal então presidida pelo economista Sergio Besserman Viana, incluindo diversos projetos de restauro de patrimônio. Temos agora uma nova presidente do JBRJ, Ana Lúcia de Souza Santoro, bióloga e doutora em ecologia, nomeada em março de 2020, já durante o período de isolamento social devido à pandemia.

Em razão do isolamento social causado pela pandemia da COVID-19, aliás, convocamos somente agora a nossa Assembleia Geral Ordinária – AGO relativa ao exercício findo em 31 de dezembro de 2019. Essa AGO 2019, será realizada juntamente com Assembleia Geral Extraordinária para alterar o Estatuto da AAJB e prever expressamente a possibilidade de realização de assembleias e reuniões da AAJB de forma virtual, em linha com a legislação aplicável.

Vale destacar uma vez mais que nossos associados e conselheiros têm tido um papel fundamental através da doação de recursos para a recuperação e manutenção de coleções vivas, assim como da elaboração de projetos básicos para o restauro de bens que compõem o patrimônio do Jardim Botânico. Essa inestimável ajuda recebida, todavia, ainda é insuficiente para cobrir as necessidades de manutenção, investimento e custeio, de modo que continuamos a contar com a participação e o comprometimento de todos.

A apresentação durante a assembleia será dividida basicamente em 4 partes: Na AGO 2019, teremos (i) demonstrações contábeis e relatório financeiro, incluindo situação da loja e movimentação de associados; (ii) atividades de comunicação e marketing; e (iii) projetos e perspectivas; na AGE, trataremos da mencionada alteração estatutária.

FINANCEIRO

Em 2019, tivemos Receitas que alcançaram R$710.797 (excluída Receita de Trabalho Voluntário), o que representa uma redução de 3,5%, e ainda uma queda no número de Associados (15%, correspondente a 266 associados). Chegamos ao

final de 2019 com 1.505 associados. Essa redução do número de associados parece resultar da crise econômica e concorrência trazida por outros locais de visitação, alguns gratuitos, e em parte também devido ao efeito do reajuste no valor das contribuições que havia sido represado em exercícios anteriores. Apesar da redução do número de associados, portanto, conseguimos uma certa recuperação de receitas. Podemos notar, entretanto, que já ao final do exercício de 2020, que ainda será objeto de análise mais detalhada na próxima AGO, tivemos um aumento do número de associados, possivelmente em razão da segurança e proteção trazidas pelas visitas que diversas famílias passaram a fazer ao arboreto.

No exercício de 2019, houve uma captação para Projetos Administrados de R$2.155.923 (redução significativa de 55% em comparação com o exercício de 2018), com um investimento de R$3.157.574, mediante utilização de recursos que haviam disponíveis em caixa. Em 31.12.2019, o saldo de caixa para Projetos Administrados era de R$550.915 (redução da ordem de 64%).

A AAJB fez aplicações no Jardim Botânico de R$130.360 em 2019, uma queda de 74%, basicamente tendo em vista as necessidades surgidas para custeio de atividades e despesas extraordinárias em razão do contingenciamento de verbas destinas ao JBRJ, o que acabou tendo um impacto direto no resultado do exercício, que acabou deficitário.

O aumento no valor da contribuição deverá ser proposto na próxima AGO, a fim de acompanhar o reajuste salarial dos funcionários e, quando aprovado, terá validade a partir de janeiro de 2021, sem reflexo, portanto, no exercício em questão.

COMUNICAÇÃO

Os seguintes eventos foram realizados pela Área de Comunicação da AAJB em 2019:

1. Produção diária de conteúdo para as redes sociais e utilização frequente de suas ferramentas, exemplo *Stories* do Instagram, para manter o contato diário com Associados e nossos seguidores nas Redes Sociais. Responder chats e comentários de associados e fãs;
2. Emissão dos boletins Folha do Jardim e Floração;
3. Promoção de duas campanhas para captação de novos Associados e divulgação da Loja;

   - CAMPANHA COMPRE DOZE MESES E GANHE SEIS PARA PRESENTEAR

- CAMPANHA DE MARKETING DIGITAL VIA PLATAFORMA DO GOOGLE

4. Desenvolvimento de material de marketing para divulgação de eventos e cursos da AAJB ao público e Associados. Os dados complementares dessas atividades são divulgados pelo email chamado Informativo AAJB, além de publicados no site da AAJB e redes sociais Facebook e Instagram;
5. Administração e manutenção do site da AAJB junto à empresa SPEL - Serviços de Planejamento Empresarial Ltda.

Merece destaque a nossa página do Instagram que segue destacando

- ❖ a marca AAJB,
- ❖ a Loja Amigos do Jardim,
- ❖ a sugestão de "Associe-se à AAJB",
- ❖ a promoção de passeios no arboreto do JB,
- ❖ o InstaStories promovendo maior engajamento dos seguidores

As despesas da Área de Comunicação em 2019 totalizaram R$95.292, uma redução de 8,8% em relação a 2018.

Despesas	31/12/2019	31/12/2018
Custo de pessoal (uma Profissional de Comunicação e MKT)	R$64.453,20	R$74.087
Paloma Cordeiro Consultoria em MKT	R$3.900	
Análise Google ADS (e Facebook)	R$1850	-
Ferramenta de automação de MKT (Dinamize Ltda)	R$2339,60	-
Impressões em gráfica (Cruzado e Porciúncula)	R$12.990	R$16.271
Envio da Folha do Jardim via Correios	-	R$2.109

Administração do site com a empresa SPEL	R$9.360	R$9.040
Hospedagem do site		R$2.975
Atualização do domínio concursofotojb.com.br	-	-
Designer – banner de rua	R$400	
TOTAL NO ANO	R$95.292,80	R$104.482

O Programa de Voluntariado do Jardim Botânico, desenvolvido e implementado pela AAJB, sob os auspícios do JBRJ, demonstrou ser um sucesso e, após uma pausa, deverá ser retomado. O Voluntariado é coordenado pela Equipe do Centro de Visitantes.

A modernização, racionalização de custo e beleza plástica do material institucional da AAJB resulta da dedicação e criatividade da nossa Diretora de Comunicação e sua equipe.

Esperamos em breve retomar o Concurso de Fotografias.

PROJETOS

Em 2019, demos continuidade ou concluímos com êxito a execução e administração financeira de vários projetos, com destaque para os seguintes:

- ✓ Restinga (Família Aranha)
- ✓ Florescer (STIHL e doadores diversos)
- ✓ Jardim Japonês (Embaixada do Japão)
- ✓ Projeto Fauna (doadores diversos e recursos oriundos dos Passeios Noturnos, organizados pela AAJB).
- ✓ Melhoria e Manutenção do Orquidário (Família Aranha e doação de associados)
- ✓ Melhoria e Manutenção do Cactário (Família Aranha e BGCI)
- ✓ Trilha Histórica
- ✓ Projetos diversos do Centro de Responsabilidade Social
- ✓ Educação Patrimonial e Ambiental do JBRJ – Fundação Banco do Brasil:
  - ➢ Melhoria da visitação: rede de Wi-Fi mais eficiente; acessibilidade e mobilidade nas visitas: disponibilização de carros elétricos que farão circuitos com paradas em determinados pontos;
  - ➢ Desenvolvimento, distribuição e monitoramento de aplicativos multiplataforma para dispositivos móveis com foco em Educação Ambiental; criação de trilhas ou caminhos para dar aos visitantes mais informações de *subsets* da coleção;

- Melhoria do controle de acesso com implementação de pagamento do ingresso através de cartão de débito;

Temos um *portfólio* detalhado de projetos para serem apresentados a investidores e potenciais patrocinadores, entre os quais o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES, incluindo os seguintes, que deverão ser reavaliados pela nova administração, levando em conta as prioridades e possibilidades da atual conjuntura:

1. Revitalização do Sitio Arqueológico e Museu Casa dos Pilões
2. Restauração do Muro e Portão da Fábrica de Pólvora
3. Reforma e Recuperação do Restauro do ENBT– Solar da Imperatriz
4. Restauração e Adaptação de Uso da Casa Pacheco Leão
5. Restauração do Portal de Belas Artes de *Grand Jean de Montigny*

Na Semana do Meio Ambiente de 2020, realizamos evento em parceria com a Livraria da Travessa e o Jardim Botânico de Lisboa, integrado à Universidade de Lisboa, em Portugal.

A todos os nossos patrocinadores e colaboradores o nosso mais profundo agradecimento.

LOJA

Em 2019, a Loja apresentou déficit contábil de R$22.083, uma queda de 181%, o que atribuímos ao cenário econômico adverso no período e que só não foi maior devido à dedicação e tenacidade da nossa equipe responsável pela loja que enfrenta esse período de cenário econômico desafiador.

O resultado da loja tem variado em função do número de visitantes do arboreto ao longo dos anos e tem sido impactada pela crise econômico-financeira que afeta todos os setores da economia, principalmente o setor de comércio e serviços, especialmente no Rio de Janeiro, agora com sinais de melhora.

A receita de vendas totalizou R$1.852.51 e praticamente se manteve estável, comparativamente ao exercício de 2018 (R$1.893.533). Desse total, abatemos aproximadamente 39% em custo das vendas, 16% em impostos (baixo aproveitamento de créditos tributários) e 32% em despesas com pessoal (custos direto e indireto). Vale notar ainda as despesas com o aluguel reajustado da loja, que ficou sobrevalorizado em função do cenário do setor imobiliário e foi objeto de renegociação com o apoio do JBRJ no limite permitido pela legislação aplicável a licitações promovidas por entidades do setor público.

Temos monitorado, cuidadosamente, a curva de desempenho da loja mês a mês, com a mitigação de riscos e redução de custos, dando ênfase a operações de venda

em consignação, e estamos atentos para tomar novas medidas, caso sejam necessárias.

A Loja é uma excelente maneira de divulgação institucional da AAJB e relacionamento com os seus associados.

AGRADECIMENTO FINAL

Os desafios impostos pela pandemia desde o primeiro trimestre de 2020 trouxeram importante transformação no modo da AAJB interagir e operar com seus associados e parceiros, obrigando a adoção de políticas de austeridade. Esse período trouxe também inovações que permitiram a criação em tempo recorde de uma loja virtual e investimento constante nos mecanismos de comunicação digital. Essas e outras questões serão melhor discutidas na AGE 2020 a ser realizada oportunamente.

Agradecemos muito sinceramente todo o suporte recebido ao longo do exercício de 2019 e contamos com o apoio permanente de cada um dos associados e amigos da AAJB, além de toda a nossa equipe administrativa. A sua participação e o seu engajamento asseguram a nossa existência, perpetuação e cumprimento da missão de apoiar as atividades do JBRJ e preservar esse patrimônio maravilhoso que temos no Jardim Botânico do Rio de Janeiro!

A todos, mais uma vez, o nosso muito obrigado!

Rio de Janeiro, 12 de maio de 2021

Diretoria da AAJB