

AAJB
ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS
DO JARDIM BOTÂNICO

RELATÓRIO DE DIRETORIA

GESTÃO 2018 - 2019

Prezados Associados e Membros do Conselho,

Com muita satisfação, apresentamos este relatório consolidado com resumo das atividades e resultados da Associação de Amigos do Jardim Botânico – AAJB em 2018.

Tivemos várias oportunidades de parceria com a administração do Instituto de Pesquisa Jardim Botânico do Rio de Janeiro - JBRJ, autarquia federal presidida pelo economista Sergio Besserman Viana, agora em seu segundo mandato, incluindo diversos projetos de restauro de patrimônio.

Vale destacar uma vez mais que nossos associados e conselheiros têm tido um papel fundamental através da doação de recursos para a recuperação e manutenção de coleções vivas, assim como da elaboração de projetos básicos para o restauro de bens que compõem o patrimônio do Jardim Botânico. Essa inestimável ajuda recebida, todavia, ainda é insuficiente para cobrir as necessidades de manutenção, investimento e custeio, de modo que continuamos a contar com a participação e o comprometimento de todos.

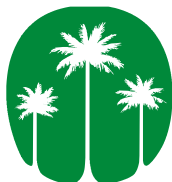
A apresentação durante a assembleia será dividida basicamente em 4 partes: (i) demonstrações contábeis e relatório financeiro; (ii) atividades de comunicação e marketing; (iii) projetos e perspectivas; e (iv) loja.

FINANCEIRO

Em 2018, tivemos Receitas que alcançaram R\$736.313 (excluída Receita de Trabalho Voluntário), o que representa uma redução de 8,5%, e ainda uma redução no ritmo de queda no número de Associados (9%, correspondente a 169 associados). Chegamos ao final de 2018 com 1.771 associados.

Houve uma captação para Projetos Administrados de R\$4.765.230, com um investimento de R\$3.615.204. Em 31.12.2018, o saldo de caixa para Projetos Administrados era de R\$1.529.313.

A AAJB fez aplicações no Jardim Botânico de R\$493.849 em 2018, um aumento de 204%, tendo em vista as necessidades surgidas para custeio de atividades e despesas extraordinárias em razão do contingenciamento de verbas destinadas ao JBRJ, o que acabou tendo um impacto direto no resultado do exercício, que acabou deficitário.



AAJB

ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS
DO JARDIM BOTÂNICO

O aumento no valor da contribuição proposto deverá acompanhar o reajuste salarial dos funcionários e terá validade a partir de janeiro de 2020 e, portanto, não terá os seus reflexos no atual exercício.

COMUNICAÇÃO

Os seguintes eventos foram realizados pela Área de Comunicação da AAJB em 2018:

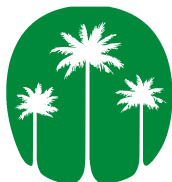
1. Emissão mensal do boletim Folha do Jardim;
2. Desenvolvimento de material de marketing para a divulgação, aos Associados, dos eventos e cursos realizados pela AAJB. As informações são divulgadas via *e-mail* - Informativo AAJB, site, Facebook e Instagram;
3. Ativação das Redes Sociais (Instagram e Facebook), bem como a interação diária através de chats e comentários com associados e fãs, produção diária de conteúdo e utilização plena das ferramentas, como o *InstaStories*;
4. Atualização do site da AAJB;
5. Administração e manutenção do site da AAJB, feito pela empresa SPEL - Serviços de Planejamento Empresarial Ltda.;
6. Em parceria com a Assessoria de Comunicação do JBRJ - ASCOM, divulgação da programação realizada pelo JBRJ usando nossos canais de comunicação.

O Programa de Voluntariado do Jardim Botânico, desenvolvido e implementado pela Diretoria de Comunicação da AAJB, sob os auspícios do JBRJ, tem sido um sucesso. Iniciou em janeiro de 2017 e, após uma pausa em 2018, deverá ser retomado já em 2019. O Programa de Voluntariado tem contado com grande adesão e fila de espera para as próximas versões. O Voluntariado é coordenado pela Equipe do Centro de Visitantes.

Os gastos da Área de Comunicação em 2018 totalizaram R\$104.482, uma redução de 31% em relação à 2017.

A modernização, racionalização de custo e beleza plástica do material institucional da AAJB resulta da dedicação e criatividade da nossa Diretora de Comunicação e sua equipe.

A próxima rodada do Concurso de Fotografia deverá ser organizada ao final de 2019.



AAJB

ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS
DO JARDIM BOTÂNICO

PROJETOS

Em 2018, demos continuidade ou concluímos com êxito a execução e administração financeira de vários projetos, com destaque para os seguintes:

- ✓ Restinga (Família Aranha)
- ✓ Florescer (STIHL e doadores diversos)
- ✓ Jardim Japonês (Embaixada do Japão)
- ✓ Espaço de Artes Mestre Valentim (HOPEVIG e BTG Pactual e associados)
- ✓ Projeto Fauna (doadores diversos e recursos oriundos dos Passeios Noturnos, organizados pela AAJB).
- ✓ Melhoria e Manutenção do Orquidário (Família Aranha e doação de associados)
- ✓ Melhoria e Manutenção do Cactário (Família Aranha)
- ✓ Educação Patrimonial e Ambiental do JBRJ – Fundação Banco do Brasil:
 - Melhoria da visitação: rede de Wi-Fi mais eficiente; acessibilidade e mobilidade nas visitas: disponibilização de carros elétricos que farão circuitos com paradas em determinados pontos;
 - Desenvolvimento, distribuição e monitoramento de aplicativos multiplataforma para dispositivos móveis com foco em Educação Ambiental; criação de trilhas ou caminhos para dar aos visitantes mais informações de *subsets* da coleção;
 - Melhoria do controle de acesso com implementação de pagamento do ingresso através de cartão de débito;

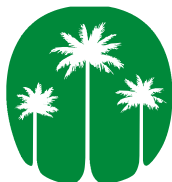
Destacamos o apoio da Fundação Banco do Brasil que foi fundamental para viabilizar o pagamento do ingresso no arboreto com cartão de débito, após superados os desafios regulatórios da questão, modernizando o sistema de arrecadação e acesso com novas catracas eletrônicas.

Vale registrar também a demonstração de apoio recebida da EDP Energias do Brasil S.A. para o projeto de finalização do acervo digital das espécies vegetais da Escola Nacional de Botânica Tropical, a ser definido pelo JBRJ.

Temos um *portfólio* detalhado de projetos para serem apresentados a investidores e potenciais patrocinadores, entre os quais o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES, incluindo os seguintes:

1. Revitalização do Sítio Arqueológico e Museu Casa dos Pilões
2. Restauração do Muro e Portão da Fábrica de Pólvora
3. Reforma e Recuperação do Restauro do ENBT- Solar da Imperatriz
4. Restauração e Adaptação de Uso da Casa Pacheco Leão
5. Restauração do Portal de Belas Artes de *Grand Jean de Montigny*

A todos os nossos patrocinadores e colaboradores o nosso mais profundo agradecimento.



AAJB

ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS
DO JARDIM BOTÂNICO

LOJA

Em 2018, a Loja apresentou lucro contábil de R\$27.056, um aumento de 38,8%, o que pode ser considerado um saldo muito positivo, se considerado o cenário econômico adverso no período, resultado da dedicação e tenacidade da nossa Diretora responsável pela loja e que enfrentou esse período de cenário econômico desafiador.

Tem sido feito enorme esforço para assegurar bons resultados para a Loja, com a mitigação de riscos e redução de custos. O resultado da loja tem variado em função do número de visitantes do arboreto ao longo dos anos e tem sido impactada pela crise econômico-financeira que afeta todos os setores da economia, principalmente o setor de comércio e serviços, especialmente no Rio de Janeiro, agora com sinais de melhora.

Temos monitorado, cuidadosamente, a curva de desempenho da loja mês a mês, e estamos atentos para tomar novas medidas, caso sejam necessárias.

A Loja é uma excelente maneira de divulgação institucional da AAJB e relacionamento com os seus associados.

AGRADECIMENTO FINAL

Agradecemos muito sinceramente todo o suporte recebido ao longo do último ano e contamos com o apoio permanente de cada um dos associados e amigos da AAJB, além de toda a nossa equipe administrativa. A sua participação e o seu engajamento asseguram a nossa existência, perpetuação e cumprimento da missão de apoiar as atividades do JBRJ e preservar esse patrimônio maravilhoso que temos no Jardim Botânico do Rio de Janeiro!

A todos o nosso muito obrigado!

Rio de Janeiro, 6 de agosto de 2019

Diretoria da AAJB