



RELATÓRIO DE DIRETORIA

GESTÃO 2017 - 2018

Prezados Associados e Membros do Conselho,

Com muita satisfação, apresentamos este relatório consolidado com resumo das atividades e resultados da Associação de Amigos do Jardim Botânico – AAJB em 2017.

Tivemos várias oportunidades de parceria com a administração do Instituto de Pesquisa Jardim Botânico do Rio de Janeiro - JBRJ, autarquia federal presidida pelo economista Sergio Besserman Viana, incluindo diversos projetos de restauro de patrimônio.

Vale destacar uma vez mais que nossos associados e conselheiros têm tido um papel fundamental através da doação de recursos para a recuperação e manutenção de coleções vivas, assim como da elaboração de projetos básicos para o restauro de bens que compõem o patrimônio do Jardim Botânico. Essa inestimável ajuda recebida, todavia, ainda é insuficiente para cobrir as necessidades de manutenção, investimento e custeio, de modo que continuamos a contar com a participação e o comprometimento de todos.

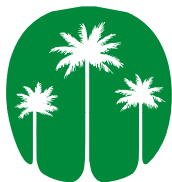
A apresentação durante a assembleia será dividida basicamente em 4 partes: (i) demonstrações contábeis e relatório financeiro; (ii) atividades de comunicação e marketing; (iii) projetos e perspectivas; e (iv) loja.

FINANCEIRO

Em 2017, tivemos Receitas que alcançaram R\$843.843 (excluída Receita de Trabalho Voluntário), o que representa um aumento de 8% (oito por cento), apesar da queda no número de Associados (11%, correspondente a 252 associados). Chegamos ao final de 2017 com 1.940 associados.

Houve uma captação para Projetos Administrados de R\$599.242, com um investimento de R\$943.507. Em 31.12.2017, o saldo de caixa para Projetos Administrados era de R\$367.891. A AAJB fez aplicações no Jardim Botânico de R\$162.377, em 2017.

O aumento no valor da contribuição proposto deverá acompanhar o reajuste salarial dos funcionários e terá validade a partir de janeiro de 2019 e, portanto, não terá os seus reflexos no atual exercício.



AAJB

ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS
DO JARDIM BOTÂNICO

PROJETOS

Em 2017, demos continuidade ou concluímos com êxito a execução e administração financeira de vários projetos, com destaque para os seguintes:

- Projeto ISS Mestre Valentim (HOPEVIG e BTG Pactual)
- Cactário (Fase 2, Brasil Kirin/Heineken)
- Restinga (Família Aranha)
- Florescer (STIHL e doadores diversos)
- Jardim Japonês (Embaixada do Japão)
- Plantas Medicinais
- Projeto Fauna (doadores diversos e recursos oriundos dos Passeios Noturnos, organizados pela AAJB).
- Orquidário (Família Aranha e doação de associados)

Montamos um portfólio detalhado de projetos para serem apresentados a investidores e potenciais patrocinadores, entre os quais o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES, incluindo os seguintes:

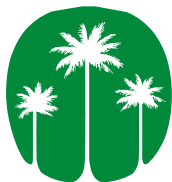
1. Revitalização do Sítio Arqueológico e Museu Casa dos Pilões
2. Restauração do Muro e Portão da Fábrica de Pólvora
3. Reforma e Recuperação do Restauo do ENBT- Solar da Imperatriz
4. Restauração e Adaptação de Uso da Casa Pacheco Leão
5. Restauração do Portal de Belas Artes de Grand Jean de Montigny

A todos os nossos patrocinadores e colaboradores o nosso mais profundo agradecimento.

COMUNICAÇÃO

Os seguintes eventos foram realizados pela Área de Comunicação da AAJB em 2017:

- 1 – Emissão mensal do boletim Folha do Jardim;
- 2 – Desenvolvimento de material de marketing para a divulgação e promoção de eventos e atividades da AAJB aos Associados via e-mail - Informativo AAJB, e através do site, Facebook e Instagram.
- 3 – Atualização constante do site da AAJB;
- 4 – Contratação de serviços de administração e manutenção técnica mensal para o site da AAJB junto à empresa SPEL - Serviços de Planejamento Empresarial Ltda.
- 5 – Migração do novo site para hospedagem em plataforma da Locaweb (antes usava plataforma da Infolink);



AAJB

ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS
DO JARDIM BOTÂNICO

6 - Em parceria com a Assessoria de Comunicação do JBRJ – ASCOM e com o Espaço Tom Jobim, divulgação da programação desses órgãos aos Associados, usando nossos canais de comunicação: Informativo AAJB, site, Facebook e Instagram;

7 - A Diretoria de Comunicação foi também a responsável pelo desenvolvimento e implantação do Programa de Voluntariado do Jardim Botânico, atendendo à solicitação do Instituto. O programa tem sido um sucesso. Iniciou em janeiro deste ano e já está na sua segunda turma, contando com grande adesão e fila de espera para as próximas versões. O Voluntariado é coordenado pela Equipe do Centro de Visitantes.

8 - Em parceria com o JBRJ, apoio às atividades do Projeto Social Pro-Florescer;

9 - Realização do XVI Concurso de Fotografias do Jardim Botânico.

Os gastos da Área de Comunicação em 2017 totalizaram R\$ 151.562:

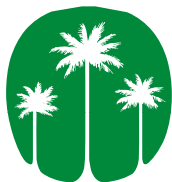
1. Custo de pessoal: R\$ 74.371
2. Impressão da Folha do Jardim: R\$33.560
3. Custo de Correio e entrega em mãos: R\$ 13.494
4. Manutenção do novo site com a empresa SPEL: R\$7.920
5. Hospedagem do site: R\$2.800
6. Concurso de Fotografia: R\$480
7. Exposição de Fotos do XVI Concurso: R\$18.937

Merecem destaque:

- Planejamento de Marketing e Comunicação para reposicionamento da AAJB
- Maior visibilidade da AAJB na plataforma do Google
- Uma maior agilidade na administração e atualização do *site*
- O crescimento do conteúdo e a disponibilidade de mecanismos mais dinâmicos de acesso do novo site (pagamentos on-line, canal de comunicação direta)
- Redução na impressão e envio pelo correio da versão impressa da Folha do Jardim para os associados que já recebem a versão eletrônica. Alguns exemplares da versão impressa continuam à disposição dos Associados na sede da AAJB
- Campanha para atualização de dados da base de associados

LOJA

Em 2017, a Loja apresentou lucro contábil de R\$19.491.



AAJB

ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS
DO JARDIM BOTÂNICO

Vale destacar o enorme esforço que tem sido feito para assegurar os resultados da Loja, com a mitigação de riscos e redução de custos. A esse respeito, vale destacar (i) redução da equipe de vendas e gerencial; (ii) troca da embalagem dos produtos; (iii) redução do turno de trabalho; (iv) revisão do vale-refeição; e (v) ampliação de vendas por consignação.

Resultado da loja tem variado em função do número de visitantes do arboreto ao longo dos anos e tem sido impactada pela crise econômico-financeira no país, e ainda mais grave no Rio, que afeta todos os setores da economia, principalmente o setor de comércio e serviços.

Temos monitorado, cuidadosamente, a curva de desempenho da loja mês a mês, e estamos atentos para tomar novas medidas, caso sejam necessárias.

A Loja é uma excelente maneira de divulgação institucional da AAJB e relacionamento com os seus associados.

Agradecemos muito sinceramente todo o suporte recebido ao longo do último ano e contamos com o apoio permanente de cada um dos associados e amigos da AAJB. A sua participação é o que garante a nossa existência, perpetuação e cumprimento da missão de apoiar as atividades do JBRJ e preservar esse patrimônio maravilhoso que temos no Jardim Botânico do Rio de Janeiro!

Muito obrigado!

Rio de Janeiro, 7 de agosto de 2018

Diretoria da AAJB.