

AAJB
ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS
DO JARDIM BOTÂNICO

RELATÓRIO DE DIRETORIA

GESTÃO 2016 - 2017

Prezados Associados e Membros do Conselho,

Com muita satisfação, apresentamos este relatório consolidado com resumo das atividades e resultados da Associação de Amigos do Jardim Botânico – AAJB em 2016.

Queremos destacar que completamos em julho de 2017 um ano de trabalho extremamente cooperativo com a administração do Instituto de Pesquisa do Jardim Botânico, liderada pelo economista Sergio Besserman Viana.

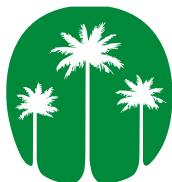
Várias oportunidades de parceria surgiram, como o bem sucedido programa de voluntariado, desenvolvido em 2016 e com início de execução em 2017, e a concepção de vários projetos de restauro de patrimônio.

Ressalte-se que nossos associados e conselheiros têm tido um papel fundamental através da doação de recursos para a recuperação e manutenção de coleções vivas, assim como da elaboração de projetos básicos para o restauro de bens que compõem o patrimônio do Jardim Botânico. Essa inestimável ajuda recebida, todavia, ainda é insuficiente para cobrir as necessidades de manutenção, investimento e custeio, de modo que continuamos a contar com a participação e comprometimento de todos.

Os pontos que merecem maior relevância, em 2016, são apresentados a seguir:

PROJETOS

- a) Concluímos com êxito a execução e administração financeira dos seguintes projetos:
 - Programa de Mobilidade e Acessibilidade do Jardim Botânico, patrocinado pela MICHELIN
 - Guia das Flores do Jardim Botânico, que contou com o patrocínio da Construtora Elos Engenharia Ltda., Itaú, Porto Fino Empreendimentos Manutenção e Serviços Ltda., além do *crowdfunding* entre associados e amigos, todos com benefício fiscal da Lei Rouanet.



AAJB

ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS
DO JARDIM BOTÂNICO

b) Demos continuidade à administração financeira dos seguintes Projetos patrocinados:

- Cactário (Brasil Kirin)
- Restinga (Família Aranha)
- Florescer (STIHL, MASAN e 4º JECRIM)
- Jardim Japonês (Embaixada do Japão)
- Plantas Medicinais (Associada)
- Projeto Fauna, que contou com contribuição da embaixada da Tailândia, de associados e recebeu recursos também oriundos da realização dos Passeios Noturnos, organizados pela AAJB.

c) Informamos que:

- Já se encontram depositados, em conta da Associação, recursos captados no âmbito da Lei do ISS para o projeto Espaço de Artes Mestre Valentim. Os patrocinadores são o BTG – PACTUAL e a HOPEVIG. Houve, no entanto, necessidade de adequação do projeto ao valor captado, inferior ao previsto. Aguardamos a aprovação dessa readequação para iniciarmos a liberação de recursos para a execução das obras.

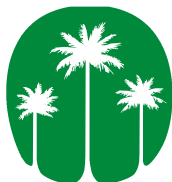
- O projeto de Revitalização do Sítio Arqueológico e Museu Casa dos Pilões obteve a inscrição no PRONAC. Esse projeto, até o presente momento, encontra-se em processo de análise no Ministério da Cultura.

- Iniciamos, em conjunto com o Jardim, no segundo semestre de 2016 e de forma mais continuada em 2017, a montagem de um portfólio detalhado de projetos para serem apresentados a investidores e que deverão ser inscritos na Lei Rouanet. Compõem esse portfólio:

1. Revitalização do Sítio Arqueológico e Museu Casa dos Pilões
2. Restauração do Muro e Portão da Fábrica de Pólvora
3. Conservação e Restauo do Aqueduto da Levada
4. Reforma e Recuperação do Restauo do ENBT- Solar da Imperatriz
5. Restauração e Adaptação de Uso da Casa Pacheco Leão
6. Restauração do Portal de Belas Artes de Grand Jean de Montigny

O trabalho de elaboração dos projetos está sendo desenvolvido pró-bono pela nossa Conselheira Ângela Leite Barbosa, em conjunto com a arquiteta contratada pela AAJB, Lílian Sampaio, e a equipe de arquitetos e museólogos do Jardim Botânico.

A todos os nossos patrocinadores e colaboradores o nosso mais profundo agradecimento.



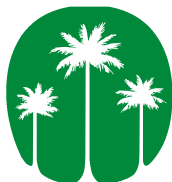
COMUNICAÇÃO

Os seguintes eventos foram realizados pela Área de Comunicação da AAJB em 2016:

- 1 – Emissão mensal do boletim Folha do Jardim;
- 2 – Desenvolvimento de material de marketing para a divulgação e promoção de eventos e atividades da AAJB aos Associados via e-mail - Informativo AAJB, e através do site, Facebook e Instagram.
- 3 – Atualização constante do site da AAJB;
- 4 – Contratação de serviços de administração e manutenção técnica mensal para o site da AAJB junto à empresa SPEL - Serviços de Planejamento Empresarial Ltda.
- 5 – Migração do novo site para hospedagem em plataforma da Locaweb (antes usava plataforma da Infolink);
- 6 - Em parceria com a Assessoria de Comunicação do JBRJ – ASCOM e com o Espaço Tom Jobim, divulgação da programação desses órgãos aos Associados, usando nossos canais de comunicação: Informativo AAJB, site, Facebook e Instagram;
- 7 - A Diretoria de Comunicação foi também a responsável pelo desenvolvimento e implantação do Programa de Voluntariado do Jardim Botânico, atendendo à solicitação do Instituto. O programa tem sido um sucesso. Iniciou em janeiro deste ano e já está na sua segunda turma, contando com grande adesão e fila de espera para as próximas versões. O Voluntariado é coordenado pela Equipe do Centro de Visitantes.
- 8 - Em parceria com o JBRJ, apoio às atividades do Projeto Social Pro-Florescer;
- 9 – Realização do XVI Concurso de Fotografias do Jardim Botânico.

Os gastos da Área de Comunicação em 2016 totalizaram R\$ 117.540,00:

1. Custo de pessoal: R\$ 67.388,00
2. Impressão da Folha do Jardim (GEC – Gráfica e Editora Cruzado): R\$ 26.287,00
3. Custo de Correio e entrega em mãos: R\$ 15.335,00
4. Manutenção do novo site com a empresa SPEL: R\$6.600,00
5. Uso de Plataforma Jelastic da Locaweb para hospedagem do site: R\$1.450,00;
6. Uso do Sistema de Concursos de Fotografia junto à TIJD Produções artísticas Ltda.: R\$450,00
7. Atualização do domínio concursofotojb.com.br : R\$30,00



AAJB

ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS
DO JARDIM BOTÂNICO

Merecem destaque:

- Uma maior agilidade no envio de e-mail aos Associados, com a mudança para a Plataforma de e-mail marketing da Infolink e a possibilidade de administrar o recebimento no destinatário.
- O crescimento do conteúdo e a disponibilidade de mecanismos mais dinâmicos de acesso do novo site (pagamentos on-line, canal de comunicação direta) que propiciaram melhor interação com nossos Associados.

Como forma de preservar o meio-ambiente e reduzir custos, informamos que, a partir de setembro, planejamos deixar de enviar pelo correio a versão impressa da Folha do Jardim para os associados que já recebem a versão eletrônica. A versão impressa continuará à disposição dos Associados na sede da AAJB.

LOJA

Em 30/11/2016, a Associação renovou o contrato de arrendamento da Loja. A AAJB participou e foi vencedora do certame do Pregão Eletrônico promovido pelo IPJBRJ, cujo objeto foi a concessão da exploração comercial da Loja de Souvenirs, por mais um ano, renovável por mais quatro anos.

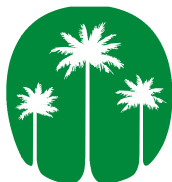
Não obstante o excelente trabalho que toda a equipe da Loja desempenhou no exercício de 2016, o resultado econômico-financeiro auferido, em 2016, foi significativamente abaixo de 2015.

No último ano, o resultado da Loja ficou, basicamente, no seu ponto de equilíbrio, R\$ 3 mil negativos. Diversos são os motivos que interferem, negativamente, no desempenho da Loja, a saber:

- a) a crise econômico-financeira no país, e ainda mais grave no Rio, que afeta todos os setores da economia, principalmente o setor de comércio e serviços;
- b) a preocupação com a falta de segurança na cidade, que diminuiu, no Rio, o turismo, nacional e internacional. Esse problema afeta fortemente o desempenho, pois implica em acentuada queda do número de visitantes do Jardim Botânico. Para se ter uma ideia, em média, de 2015 para 2017, esses problemas refletiram numa redução de aproximadamente 50% do público pagante no arboreto.

Desde quando tal cenário começou a se delinear, foram tomadas medidas para mitigar esse resultado, a saber:

- a) utilização de embalagens de venda de custo mais reduzido;



AAJB

ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS
DO JARDIM BOTÂNICO

b) desligamento de funcionários: uma gerente e uma vendedora.

Vale mencionar que esse efeito negativo sobre as receitas aumentou ainda mais no primeiro semestre de 2017. Acompanhamos, cuidadosamente, a curva de desempenho da loja mês a mês. Estaremos atentos para tomar novas medidas, caso o cenário negativo anteriormente mencionado não sinalize uma reversão.

FINANCEIRO

Houve um aumento de cerca de 10% nas Receitas que alcançaram, em 2016, R\$777.500 (excluída Receita de Trabalho Voluntário), apesar da queda no número de Associados (18%, correspondente a 469 associados).

Houve uma captação para Projetos Administrados de R\$1.933.035 com o investimento de R\$1.778.592. Em 31.12.2016, o saldo de caixa para Projetos Administrados era de R\$ 678.598.

A AAJB fez aplicações no Jardim Botânico de R\$240.402, em 2016, 61% superior às de 2015.

O aumento no valor da contribuição proposto deverá acompanhar o reajuste salarial dos funcionários e terá validade a partir de janeiro de 2018 e, portanto, não terá os seus reflexos no atual exercício.

Agradecemos todo o suporte recebido ao longo do último ano e contamos com o apoio permanente de cada um dos associados e amigos da AAJB. A sua participação é o que garante a nossa existência, perpetuação e cumprimento da missão de apoiar as atividades do IPJBRJ e preservar esse patrimônio maravilhoso que temos no Jardim Botânico do Rio de Janeiro!

Muito obrigado!

Rio de Janeiro, 15 de agosto de 2017

Diretoria da AAJB.