

RELATÓRIO DA DIRETORIA **Gestão 2015-2016**

Prezadas Senhoras e Senhores Associados e Membros do Conselho,

Em agosto deste ano celebramos com muita alegria o 30º aniversário da criação da Associação de Amigos do Jardim Botânico – AAJB. É dia de festa, de comemorar muitas conquistas, aprender com as dificuldades que tivemos e alimentar a esperança de um futuro ainda melhor.

Caminhamos em sintonia com o Instituto de Pesquisas do Jardim Botânico do Rio de Janeiro – JBRJ, presidido pela historiadora Samyra Crespo no exercício de 2015 --- que criou 2 importantes canais de interação com destacados membros da comunidade relacionada à defesa do meio ambiente: o Conselho de Sustentabilidade e o Conselho de Responsabilidade Socioambiental --- e, a partir de julho de 2016, pelo economista Sergio Besserman Vianna.

Com muita satisfação, apresentamos este relatório consolidado com resumo das atividades e resultados da Associação de Amigos do Jardim Botânico – AAJB em 2015.

Projetos

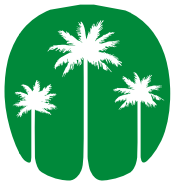
Gostaríamos de destacar os projetos realizados em 2015:

(a) Estátuas do Mestre Valentim --- teve o patrocínio da HOPE (R\$ 250 mil), com benefício fiscal relativo ao Imposto Sobre Serviços – ISS; e

(b) Captação de Recursos para o Guia das Flores --- com patrocínio de 2 empresas de Salvador, Construtora Elos Engenharia Ltda. (R\$160 mil) e Porto Fino Empreendimentos Manutenção e Serviços Ltda. (R\$46 mil), além do Itaú (R\$80 mil) e *crowdfunding* (R\$44.999,01) entre associados e amigos, todos com benefício fiscal da Lei Rouanet.

Providenciamos também a inscrição para utilização do benefício fiscal do ISS para o projeto de Plantas Medicinais (R\$344.543,88) e o Espaço de Artes Mestre Valentim (R\$556.490,00), os quais ainda aguardam patrocínio, sendo que HOPEVIG Vigilância e Segurança Ltda, R\$88.873,48) e BTG Pactual (R\$110.000,69) já se comprometeram a aportar cerca de 50% dos recursos necessários ao Espaço de Artes Mestre Valentim.

A Associação contratou também a elaboração de orçamento para restauro do Aqueduto.



AAJB

ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS
DO JARDIM BOTÂNICO

Com relação a projetos futuros, mas que começaram a serem trabalhados em 2015, vale mencionar a Casa dos Pilões (R\$2.446.240,00), com o benefício fiscal da Lei Rouanet e que ainda aguarda patrocínio.

Comunicação

Gostaríamos de registrar os seguintes eventos realizados nas datas festivas e representativas do calendário 2015 da AAJB e do JBRJ:

(a) desenvolver material de marketing, como *flyers*, totens e cartazes, para divulgação da AAJB e do Projeto Florescer;

(b) desenvolver novo “site”;

(c) em parceria com o JBRJ, realizar o “Jantar Branco no Jardim” para promover os Projetos Florescer e de Gênero;

(d) através de parceria com a Assessoria de Comunicação do JBRJ – ASCOM - e do Espaço Tom Jobim, divulgar a programação desses órgãos aos Associados, usando nossos canais de comunicação; e

(e) realizar a Campanha de Natal para o Projeto Florescer.

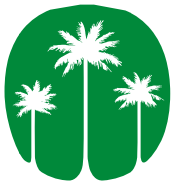
Em termos de gastos nessa área, vale indicar os seguintes: (i) custo de pessoal: R\$ 61.323,00; (ii) impressão da Folha do Jardim: R\$ 24.600,00; (iii) desenvolvimento do novo site: R\$ 4.315,00; (iv) Confeccção de *Flyer*: R\$ 690,00; e (v) custos no Jantar Branco p/o Florescer: R\$ 1320,00.

Merece destacarmos a inauguração do novo “site” da AAJB, mais moderno, propiciando mais visibilidade e transparência, com mecanismos para apoio e contribuições financeiras feitas diretamente a projetos da Associação, incluindo o Projeto Florescer. Convidamos a todos que visitem página da AAJB no endereço www.amigosjb.org.br

Loja

Acreditamos que a decisão de enfrentamento da mudança para o novo espaço foi muito acertada, observado o seu desempenho nesse primeiro ano de atividades, não obstante o crítico cenário econômico vivenciado no país nesse momento.

O faturamento aumentou significativamente, não somente em razão da nova localização, mas também por todo o esforço feito para se buscar, e também criar, produtos que representem o Jardim Botânico e o nosso país. Pode-se dizer que os resultados alcançados têm sido muito gratificantes.



AAJB

ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS
DO JARDIM BOTÂNICO

A concessão de uso relativa às atividades da loja expira em julho de 2016, tendo sido esse prorrogado a pedido por um trimestre adicional, a fim de evitar qualquer impacto negativo durante a realização dos Jogos Olímpicos e Paraolímpicos no Rio em agosto e setembro de 2016.

Assim, vamos avaliar a conveniência da nossa continuação nesse espaço e nos preparar para uma nova concorrência que venha a ser aberta pelo JBRJ.

Financeiro

Vale constar que, em razão do término da concessão da loja em julho de 2016, foi integralmente amortizado o investimento realizado na loja.

Parte dos investimentos em projetos do JBRJ foram transferidos para o exercício de 2016.

O aumento no valor da contribuição com validade a partir de janeiro de 2016 e, portanto, terá os seus reflexos no atual exercício.

Os desafios continuam a ser muitos, de modo que agradecemos todo o suporte recebido ao longo do último ano.

Contamos com o apoio permanente de cada um dos associados e amigos da AAJB que de alguma forma contribuem para a existência e perpetuação dessa associação civil sem fins lucrativos, que tem por objetivo apoiar as atividades do JBRJ e preservar esse patrimônio maravilhoso que temos no Jardim Botânico do Rio de Janeiro!

Rio de Janeiro, 30 de agosto de 2016

